

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO, ĐỢT 4 NH 2021-2022
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY BẢO VỆ	GIỜ BẢO VỆ	PHÒNG	CƠ SỞ
1	050606180049	Lã Minh Chi	HQ6-GE08	Phân tích các yếu tố tác động đến quyết định mua sắm của người tiêu dùng thể hệ Y trên sàn thương mại điện tử Shopee tại Thành phố Thủ Đức	TS. Châu Đình Linh	08/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
2	050606180140	Phạm Ngọc Huyền	HQ6 GE08	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả học trực tuyến trong bối cảnh Covid-19: Nghiên cứu trường hợp sinh viên Trường Đại học Ngân hàng	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	08/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
3	050606180355	Nguyễn Thảo Uyên Thanh	HQ6-GE03	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khi sử dụng dịch vụ tại Ngân hàng Vietcombank TP. HCM của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	08/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
4	050606180439	Nguyễn Phương Uyên	HQ6-GE09	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng Việt Nam của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	08/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
5	050606180007	Đoàn Thị Lan Anh	HQ6-GE02	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng online của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	08/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY BẢO VỆ	GIỜ BẢO VỆ	PHÒNG	CƠ SỞ
6	030334180053	Trần Xuân Đạt	HQ6-GE09	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Khối Tài chính TPFICO - Chi nhánh Dĩ An	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	08/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
7	050606180301	Đặng Thanh Phương	HQ6-GE03	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ tín dụng cá nhân trong lĩnh vực bất động sản tại các Ngân hàng TMCP thuộc Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Minh Tuấn	08/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
8	050606180380	Phan Quỳnh Thu	HQ6-GE03	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Internet cáp quang FPT của khách hàng cá nhân tại TP. HCM	PGS. TS. Nguyễn Minh Tuấn	08/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
9	050606180425	Ngô Minh Trí	HQ6-GE08	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng sản phẩm dép sười ấm chân Warmfoot của nhóm dự án khởi nghiệp Warm-up đối với người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Minh Tuấn	08/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
10	050606180080	Phạm Thái Đạt	HQ6-GE08	Factors influencing the decision to pay tuition fees online by students of Ho Chi Minh Banking University	TS. Nguyễn Văn Tiến	09/8/2022	7g30	402	36 TTĐ, Q1
11	050606180107	Văn Hồ Minh Hiền	HQ6-GE02	Factors affecting the intention to buy green products young consumers in Ho Chi Minh City	TS. Nguyễn Văn Thụy	09/8/2022	7g30	402	36 TTĐ, Q1

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY BẢO VỆ	GIỜ BẢO VỆ	PHÒNG	CƠ SỞ
12	050606180304	Huỳnh Thị Lâm Phuong	HQ6-GE03	Factors influencing customer satisfaction with the International payment service: The case study of the Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV), Binh Dinh Branch	TS. Phạm Hương Diên	09/8/2022	7g30	402	36 TTĐ, Q1
13	050606180367	Nguyễn Thị Thu Thảo	HQ6-GE03	Factors of service quality affecting customer satisfaction of Highlands coffee in Ho Chi Minh City	TS. Nguyễn Văn Thụy	09/8/2022	7g30	402	36 TTĐ, Q1
14	050607190645	Trần Mạnh Vũ	HQ7-GE02	Factors affecting work performance at Ho Chi Minh Commodities Trading JSC (HCT)	TS. Bùi Đức Sinh	09/8/2022	7g30	402	36 TTĐ, Q1
15	050606180135	Nguyễn Trọng Huy	HQ6-GE02	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng tích lũy và đầu tư Finhay của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	09/8/2022	7g30	404	36 TTĐ, Q1
16	050606180293	Nguyễn Hoàng Oanh	HQ6-GE09	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh đối với học sinh trung học phổ thông tại Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	09/8/2022	7g30	404	36 TTĐ, Q1
17	050606180347	Trần Thanh Tuấn	HQ6-GE08	Hoạt động Marketing số cho thương hiệu bảo hộ xanh của Công ty Net Group	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhàn	09/8/2022	7g30	404	36 TTĐ, Q1

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY BẢO VỆ	GIỜ BẢO VỆ	PHÒNG	CƠ SỞ
18	050606180466	Nguyễn Huỳnh Thanh Xuân	HQ6-GE03	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tái mua sắm trên trang thương mại điện tử Shopee của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	09/8/2022	7g30	404	36 TTĐ, Q1
19	050606180026	Đoàn Thị Ngọc Ánh	HQ6-GE02	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe máy điện Vinfast của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Thích	09/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
20	050606180062	Phan Ngọc Dung	HQ6-GE03	Yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua Album nhạc của người tiêu dùng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	09/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
21	050606180260	Lê Thảo Nguyên	HQ6-GE02	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn nơi làm việc của sinh viên sau khi tốt nghiệp thuộc hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	09/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
22	030334180194	Lê Hữu Phước	HQ6-GE09	Sự ảnh hưởng của nhận thức rủi ro đến ý định mua hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử thời kỳ hậu Covid	TS. Lê Thị Kiều Anh	09/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1
23	050606180409	Võ Thị Hoài Thy	HQ6-GE09	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng dịch vụ đặt đồ ăn trực tuyến của sinh viên tại khu vực Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Văn Thích	09/8/2022	13g30	404	36 TTĐ, Q1

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY BẢO VỆ	GIỜ BẢO VỆ	PHÒNG	CƠ SỞ
24	050606180278	Nguyễn Thị Thảo Nhi	HQ6-GE03	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng hẹn hò của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	09/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
25	050606180379	Nguyễn Thị Ngọc Thu	HQ6-GE03	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu - Phòng giao dịch Nguyễn Thái Bình	TS. Nguyễn Văn Tiến	09/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
26	050606180404	Nguyễn Hạ Thanh Thương	HQ6-GE03	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ ngân hàng số Seamobile tại Ngân hàng TMCP Đông Nam Á - Chi nhánh Sài Gòn	TS. Phạm Hương Diên	09/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
27	030334180276	Đỗ Giang Phương Uyên	HQ6-GE09	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng tại Phường Hiệp Bình Chánh, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Tiến	09/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
28	050606180378	Nguyễn Thị Hoàng Thơ	HQ6-GE03	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của người tiêu dùng tại cửa hàng ZARA khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Hải Vân	10/8/2022	7g30	405	36 TTĐ, Q1
29	050606480418	Trần Thảo Trang	HQ6-GE03	Ảnh hưởng của yếu tố Digital Marketing đến quyết định mua mỹ phẩm của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Thị Hoa	10/8/2022	7g30	405	36 TTĐ, Q1

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY BẢO VỆ	GIỜ BẢO VỆ	PHÒNG	CƠ SỞ
30	050606180448	Nguyễn Thị Thuỳ Vân	HQ6-GE03	Tác động của tính năng quảng cáo trên mạng xã hội đến ý định mua hàng của thế hệ Millennials trong bối cảnh Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Hải Vân	10/8/2022	7g30	405	36 TTĐ, Q1
31	050606180465	Hứa Nguyễn Hương Xuân	HQ6-GE03	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về trải nghiệm khách hàng tại chuỗi cửa hàng Phúc Long tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Thị Hoa	10/8/2022	7g30	405	36 TTĐ, Q1
32	030334180003	Vũ Bình An	HQ6-GE09	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định học lên thạc sỹ của cựu sinh viên Đại học Ngân hàng	TS. Trần Dục Thức	10/8/2022	7g30	406	36 TTĐ, Q1
33	050606180074	Neáng Linl Đa	HQ6-GE08	The relationship between risk attitude and behaviours againt Covid-19: Evidence from student's HUB	PGS. TS. Nguyễn Minh Tuấn	10/8/2022	7g30	406	36 TTĐ, Q1
34	050606180374	Lê Hồng Phúc Thọ	HQ6-GE03	Tiếp thị trải nghiệm, hình ảnh thương hiệu và lòng trung thành thương hiệu: Nghiên cứu về Doanh nghiệp Koi Thé tại TP. HCM	TS. Trần Dục Thức	10/8/2022	7g30	406	36 TTĐ, Q1
35	050606180390	Huỳnh Anh Thư	HQ6-GE9	Các nhân tố tác động đến ý định đặt đồ ăn và thức uống qua ứng dụng đặt đồ ăn GrabFood của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Dục Thức	10/8/2022	7g30	406	36 TTĐ, Q1

Handwritten signature

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY BẢO VỆ	GIỜ BẢO VỆ	PHÒNG	CƠ SỞ
36	050606180087	Nghiêm Thị Thu Hà	HQ6-GE08	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	10/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
37	050606180130	Nguyễn Đăng Huy	HQ6-GE02	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trên Shopee của sinh viên Việt Nam	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	10/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
38	050606180441	Trần Nguyễn Phương Uyên	HQ6-GE03	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm mỹ phẩm của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	10/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1
39	050606180461	Nguyễn Phương Vy	HQ6-GE03	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trực tuyến của khách hàng tại Công ty DKSH Việt Nam	TS. Trần Văn Đạt	10/8/2022	13g30	405	36 TTĐ, Q1

KT. TRƯỞNG PHÒNG ĐÀO TẠO



TS. Trần Trọng Huy