

Số: 97/QĐ-ĐHNH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 01 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phân công giảng viên hướng dẫn khóa luận tốt nghiệp
hệ đại học chính quy chương trình chất lượng cao ngành Quản trị kinh doanh
Đợt 2 NH 2022-2023**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định 174/2003/QĐ-Ttg ngày 20/08/2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Thành lập Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định 1650/QĐ-NHNN ngày 20/8/2018 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước về “Quy định, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 547/QĐ-ĐHNH, ngày 01/3/2019 của Hiệu trưởng “Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 2181/QĐ-ĐHNH, ngày 04/10/2019 của Hiệu trưởng về việc ban hành “Quy chế đào tạo đại học hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ tại Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 2134A/QĐ-ĐHNH ngày 02/10/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh về việc ban hành “Quy chế quản lý học vụ chương trình đào tạo chất lượng cao trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định 2949/QĐ-ĐHNH ngày 25/12/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngân hàng Tp. HCM về việc ban hành “Quy chế tổ chức và triển khai thực hiện chương trình đào tạo chất lượng cao trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. HCM”;

Xét năng lực của giảng viên và theo đề nghị của Trưởng Phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phân công giảng viên tham gia hướng dẫn khóa luận tốt nghiệp hệ đại học chính quy chương trình chất lượng cao, ngành Quản trị kinh doanh, Đợt 2 NH 2022-2023.

(Danh sách đính kèm)

Điều 2. Giảng viên hướng dẫn sinh viên viết khóa luận tốt nghiệp theo quy chế đào tạo chất lượng cao trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh và các văn bản quy định khác của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng Phòng Đào tạo, Trưởng Phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng, các giảng viên và các sinh viên có tên ở Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như điều 3: đề th/ hiện;
- Lưu Ban CLC, VP.





DANH SÁCH GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
ĐỢT 2 NH 2022-2023

(Ban hành đính kèm Quyết định số: *JT* /QĐ-ĐHNH ngày *18* tháng 01 năm 2023
của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh)

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	050607190025	Mai Thị Kim Anh	HQ7-GE02	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	0932040501	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
2	050606180027	Lê Thị Ngọc Ánh	HQ6-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lặp lại sản phẩm của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh trên website concung.com	0356532145	TS. Phạm Hương Diên
3	050606180044	Tống Kim Châu	HQ6-GE02	QTKD	Tác động của livestreaming đến quyết định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	0764305731	TS. Phạm Thị Hoa
4	050607190063	Lâm Quỳnh Chi	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chấp nhận quảng cáo trên mạng xã hội của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh	0332113608	TS. Nguyễn Kim Nam
5	050607190080	Nguyễn Thị Thanh Diệu	HQ7-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp mô hình doanh nghiệp xã hội của sinh viên ở Việt Nam	0375731702	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
6	050607190114	Lê Anh Đức	HQ7-GE12	QTKD	Các yếu tố tác động tới ý định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh	0398791696	TS. Nguyễn Văn Thụy

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
7	030335190036	Nguyễn Thị Hà Dương	HQ7-GE10	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ môi giới chứng khoán của nhà đầu tư cá nhân tại các Công ty chứng khoán trên địa bàn TP. HCM	0989867226	TS. Trần Dục Thức
8	050607190115	Ngô Huỳnh Trà Giang	HQ7-GE13	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu của doanh nghiệp "Phúc Long Coffee and tea" tại TP. HCM	0937779469	TS. Trần Dục Thức
9	050607190123	Hoàng Thị Phương Hà	HQ7-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Shasu Group	0374108107	TS. Nguyễn Kim Nam
10	050607190127	Nguyễn Phương Hà	HQ7-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (EQDM) đến ý định chọn trường Đại học của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	0362677671	TS. Nguyễn Văn Thụy
11	030805170346	Vũ Đức Hải	HQ5-GE11	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	0902932586	TS. Nguyễn Văn Tiến
12	050607190163	Võ Duy Hoàng	HQ7-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua quần áo của Gen Z tại TP. Thủ Đức qua chiến dịch Influencer Marketing trên Tiktokshop	0465722507	TS. Nguyễn Văn Tiến
13	050606180142	Dương Công Hưng	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trên Tiktok shop của sinh viên Đại học Ngân hàng tại TP. HCM	0785200570	TS. Trương Đình Thái
14	050606180147	Nguyễn Thị Thanh Hương	HQ6-GE09	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê của GenZ tại TP. Hồ Chí Minh	0369963863	TS. Trần Dục Thức

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
15	050606180141	Trần Thị Mỹ Huyền	HQ6-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trực tuyến của khách hàng tại Công ty TNHH Dịch vụ xuất khẩu nhập khẩu Hoàng Hải	0384479891	TS. Nguyễn Văn Đạt
16	030805170374	Võ Chí Khang	HQ5-GE05	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm các sản phẩm thời trang của giới trẻ hiện nay tại TP. HCM trên trang thương mại điện tử Shopee	0909725175	TS. Nguyễn Văn Đạt
17	050606180153	Mai Lê Hoàng Kỳ	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua trực tuyến sản phẩm nệm cao su Đồng Phú của người tiêu dùng tại Bình Phước	0367527518	TS. Bùi Đức Sinh
18	050607190216	Lâm Vĩnh Kỳ	HQ7-GE11	QTKD	Nâng cao giải pháp ứng dụng chuyển đổi số trong doanh nghiệp kinh doanh mỹ phẩm, thực phẩm chức năng tại Việt Nam	0979073834	TS. Trần Hải Vân
19	050607190235	Trần Nhật Linh	HQ7-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định của khách hàng khi mua mỹ phẩm thuần chay The Cocoon Original Việt Nam tại TP. HCM	0703048502	TS. Trương Đình Thái
20	030805170281	Mai Thị Hiền Lương	HQ5-GE05	QTKD	Các yếu tố của ứng dụng Tik Tok ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trực tuyến của GenZ tại Việt Nam	0364248704	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
21	050607190250	Hoàng Thị Như Mai	HQ7-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thuê căn hộ dịch vụ của sinh viên tại Quận 2, TP Hồ Chí Minh	0385515725	TS. Nguyễn Văn Tiến
22	030335190151	Nguyễn Ngọc Mỹ	HQ7-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến trên ứng dụng Shopee của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh	07028060303	TS. Phạm Thị Hoa

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
23	050606180217	Nguyễn Hoàng Nam	HQ6GE-08	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn khóa học liên quan đến chuyển đổi số của sinh viên Đại học Ngân hàng TP. HCM	0919719901	TS. Trần Đức Thức
24	030534180117	Hà Thị Ngọc Nga	HQ6-GE08	QTKD	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ ký túc xá của trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	0934203281	TS. Bùi Đức Sinh
25	050607190280	Nguyễn Thị Ngọc Nga	HQ7-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin thương hiệu tại các rạp chiếu phim trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	0389289181	PGS.TS. Trần Văn Đạt
26	030135190345	Lê Thị Hiếu Ngân	HQ7-GE11	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến niềm tin khi mua các khóa học trực tuyến của sinh viên Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	0974704284	TS. Châu Đình Linh
27	050607190309	Nguyễn Thị Bảo Ngọc	HQ7-GE10	QTKD	Tác động của đại sứ thương hiệu đến ý định mua của sinh viên Trường đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	0374992037	TS. Châu Đình Linh
28	030334180172	Hoàng Khôi Nguyên	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học cao học của sinh viên tại TP. HCM	0522847030	TS. Trương Đình Thái
29	050607190332	Võ Thành Nhân	HQ7-GE13	QTKD	Các yếu tố của sự hấp dẫn thương hiệu tuyển dụng tác động đến ý định ứng tuyển của sinh viên Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	0762708940	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
30	050607190336	Nguyễn Vĩnh Quang Nhật	HQ7-GE02	QTKD	Nghiên cứu tác động của quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội ảnh hưởng đến ý định mua sắm của sinh viên các trường đại học tại TP. Thủ Đức	0931519319	TS. Châu Đình Linh

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
31	050607190350	Nguyễn Thị Yến Nhi	HQ7-GE02	QTKD	Nghiên cứu các rào cản tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên đại học tại TP. Hồ Chí Minh	0901297335	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
32	030335190185	Trần Nguyệt Yến Nhi	HQ7-GE11	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả công việc của cựu sinh viên Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	0354343430	TS. Trần Đức Thức
33	030334180188	Nguyễn Thị Huỳnh Như	HQ6-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị tài sản thương hiệu ngành E&B. Tình huống nghiên cứu thương hiệu Highlands Coffee từ cảm nhận của khách hàng	0789526865	TS. Nguyễn Văn Thụy
34	050606180292	Đinh Huyền Oanh	HQ6-GE09	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại TP. HCM khi mua sắm trực tuyến trên Shopee	0372066240	TS. Nguyễn Văn Đạt
35	050606180295	Phạm Hữu Phát	HQ6-GE08	QTKD	Thực trạng mua sắm trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	0398498695	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
36	050607190392	Văn Huy Phúc	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê Highlands Coffee của khách hàng tại TP. Thủ Đức	0383667686	TS. Nguyễn Văn Tiến
37	050607190413	Ngô Thúy Phượng	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm thuần chay của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	0798390553	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
38	050607190420	Nguyễn Lê Kim Quốc	HQ7-GE13	QTKD	The impact of factor of livestream on consumer's purchase intention: a case in Vietnam	0375993306	TS. Phạm Thị Hoa

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
39	050606180325	Phạm Minh Tâm	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng online qua TikTok Shop của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	0948782441	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
40	050606180362	Nguyễn Phương Thảo	HQ6-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của người tiêu dùng khu vực thành phố Thủ Đức	0907644556	TS. Nguyễn Kim Nam
41	050607190471	La Thụy Phương Thảo	HQ7-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng online qua Tiktok của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	0931473690	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
42	050607190488	Thạch Cảnh Thịnh	HQ7-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến dự hải lòng của khách hàng cá nhân về dịch vụ banking của ngân hàng Agribank	0949260020	TS. Phạm Hương Diên
43	050607190489	Trương Quốc Thịnh	HQ7-GE12	QTKD	Sự ảnh hưởng của nền tảng Tiktok đến quyết định mua hàng của sinh viên tại TP. HCM	0707719785	PGS.TS. Trần Văn Đạt
44	050607190507	Nguyễn Anh Thư	HQ7-GE03	QTKD	Một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần May Natoli	0888250401	TS. Nguyễn Văn Tiến
45	050607190527	Nguyễn Ngọc Anh Thy	HQ7-GE11	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trường đại học Ngân Hàng	0979543578	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú
46	050606180478	Nguyễn Thị Thùy Tiên	HQ6-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm nội địa của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh.	0906075824	TS. Phạm Hương Diên

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
47	050607190532	Phạm Thị Thủy Tiên	HQ7-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn thương hiệu Pharmacy tại TP. Hồ Chí Minh	0857820759	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú
48	050607190535	Nguyễn Thị Thanh Tiên	HQ7-GE11	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với nhà hàng Buffet Dookki Việt Nam chi nhánh TP. HCM	0522941315	TS. Nguyễn Văn Thích
49	050607190547	Hà Thị Thu Trang	HQ7-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của sinh viên nữ Đại học Ngân hàng TP. HCM	0868661841	TS. Trương Đình Thái
50	050607190575	Bùi Thanh Phương Trinh	HQ7-GE13	QTKD	Các yếu tố của quảng cáo cá nhân hóa ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	0908389869	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
51	050607190617	Bùi Ngọc Cát Tường	HQ7-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ đào tạo Anh ngữ tại Trung tâm Anh ngữ Apollo Việt Nam	0909477018	TS. Nguyễn Kim Nam
52	050607190613	Nguyễn Ngọc Kim Tuyền	HQ7-GE02	QTKD	Các yếu tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên tại Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng - Chi nhánh Long An	0941809616	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
53	050607190614	Nguyễn Thị Mộng Tuyền	HQ7-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	0326341822	PGS.TS. Trần Văn Đạt
54	030334180235	Phạm Phú Tỳ	HQ6-GE03	QTKD	Các nhân tố tác động đến quyết định du lịch văn hóa của người trẻ từ 18 đến 25 tuổi ở TP. Hồ Chí Minh	0889108859	TS. Phạm Hương Diên

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
55	050607190621	Lê Gia Uyên	HQ7-GE11	QTKD	Một số giải pháp tăng cường sự gắn kết của nhân viên với Công ty Prime Quality Trainings Việt Nam	0932144034	TS. Nguyễn Văn Thích
56	050607190644	Trương Đức Võ	HQ7-GE13	QTKD	Chiến lược phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Bảo hiểm Dai-ichi life Việt Nam	0378282506	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
57	050606180463	Trần Thảo Vy	HQ6-GE09	QTKD	Các yếu tố của đại sứ thương hiệu tác động đến hành vi mua hàng của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh	0345609478	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
58	050607190667	Trần Vũ Trường Vy	HQ7-GE10	QTKD	Ảnh hưởng của nội dung do người dùng tạo ra (UGC) đến ý định mua sắm mỹ phẩm của người tiêu dùng gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	0775611053	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
59	030335190329	Phan Thanh Vy	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của giới trẻ tại chuỗi bán lẻ Thế giới di động khu vực TP. Hồ Chí Minh	0357615455	TS. Nguyễn Văn Thụy
60	050607190676	Võ Yến Vy	HQ7-GE12	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng tại chuỗi cửa hàng Thegioididong.com của người dân ở khu vực Thành phố Thủ Đức.	0326866553	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
61	050607190668	Trương Ngọc Cẩm Vy	HQ7-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của ban điều hành đến sự hài lòng của sinh viên tham gia CLB - Đội - Nhóm tại HUB: Tiếp cận theo phong cách lãnh đạo chuyển đổi	0962294452	TS. Nguyễn Văn Thụy
62	050606180467	Nguyễn Thị Lam Xuân	HQ6-GE09	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia bảo hiểm Front Wheel Drive của khách hàng tại Vietcombank - CN Thủ Đức	0382613282	TS. Bùi Đức Sinh

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	SỐ ĐT SINH VIÊN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
63	050606180468	Lê Thị Kim Xuyên	HQ6-GE09	QTKD	Những yếu tố tác động đến ý định ở lại TP. Hồ Chí Minh làm việc của sinh viên sau tốt nghiệp ở Đại học Ngân hàng	0963204408	TS. Bùi Đức Sinh
64	050607190682	Dương Nguyễn Hoàng Yến	HQ7-GE10	QTKD	Nâng cao định vị thương hiệu trong nhận thức khách hàng của các doanh nghiệp mỹ phẩm	0764492981	TS. Trần Hải Vân

(Danh sách gồm 64 sinh viên)

Handwritten signature

